

2016-2022年中国二手汽车 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国二手汽车市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1511/A250432DDT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国二手汽车市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了二手汽车行业相关概述、中国二手汽车产业运行环境、分析了中国二手汽车行业的现状、中国二手汽车行业竞争格局、对中国二手汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国二手汽车产业发展前景与投资预测。您若想对二手汽车产业有个系统的了解或者想投资二手汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

二手车是指在公安交通管理部门登记注册，在达到国家规定的报废标准之前或在经济实用寿命期内服役，并仍可继续使用的机动车辆。

报告目录：

第一章 中国二手汽车市场的发展综述

第一节 二手汽车市场的相关概述

一、二手汽车市场景气度分析

二、二手汽车市场的特点

三、二手汽车交易市场形式

四、二手汽车交易功能分析

第二节 二手汽车市场发展SWOT分析

一、二手汽车市场优势分析

二、二手汽车市场劣势分析

三、二手汽车市场机会分析

四、二手汽车市场威胁分析

第三节 二手汽车交易的“诚信危机”分析

一、二手车信息分析

二、二手车评估分析

三、二手车信贷分析

四、交易运作者分析

五、二手车售后分析

第四节 二手汽车市场发展环境分析

一、二手汽车市场政策环境分析

(1) 二手汽车相关政策法规

(2) 二手汽车相关规划预期

二、二手汽车市场经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国家宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

三、二手汽车市场社会环境分析

第二章 2012-2015年中国二手汽车关联行业发展情况分析

第一节 中国汽车整车行业发展分析

一、中国汽车整车制造行业经营分析

(1) 汽车整车制造行业发展规模分析

(2) 汽车整车制造行业生产情况分析

(3) 汽车整车制造行业需求情况分析

(4) 汽车整车制造行业供求平衡情况

(5) 汽车整车制造行业财务运营情况

二、中国汽车整车销售状况分析

(1) 汽车整车车型分类情况

(2) 汽车总销售市场分析

(3) 乘用车市场销售分析

(4) 商用车市场销售分析

三、汽车整车制造行业运行特点及趋势

(1) 节能汽车推广政策成效显著

(2) 汽车节能管理体系进一步完善

(3) 新能源汽车试点示范深入推进

(4) 行业经济效益实现较快的增长

(5) 汽车产业集中度进一步提高

(6) 汽车出口市场创历史新高

四、汽车整车发展与二手汽车关联性分析

第二节 中国汽车修理行业发展分析

一、汽车修理行业发展规模分析

二、汽车修理行业生产情况分析

- 三、汽车修理行业需求情况分析
- 四、汽车修理行业供求平衡情况
- 五、汽车修理行业财务运营情况
- 六、汽车维修行业成本构成分析
- 七、汽车修理行业运行特点及趋势
- 八、汽车修理与二手汽车关联性分析
- 第三节 中国汽车租赁行业发展分析
 - 一、中国汽车租赁行业的发展历程
 - 二、中国汽车租赁行业的发展规模
 - 三、中国汽车租赁行业的发展特点
 - 四、汽车租赁行业用户消费结构分析
 - 五、汽车租赁行业租赁车型结构分析
 - 六、汽车租赁行业租赁企业成本构成
 - 七、汽车租赁行业汽车租赁价格分析
 - 八、汽车租赁与二手汽车关联性分析
- 第四节 中国汽车后市场行业发展分析
 - 一、汽车后市场发展历程分析
 - 二、汽车后市场发展阶段分析
 - 三、汽车后市场行业规模分析
 - 四、汽车后市场行业利润分析
 - 五、汽车后市场与二手汽车关联性分析

第三章 2012-2015年国外二手汽车市场交易规则及发展模式分析

第一节 国外二手汽车市场交易规则分析

- 一、国外二手汽车市场发展规模分析
- 二、国外二手汽车市场交易特点分析
- 三、国外二手汽车市场交易规则分析
 - (1) 日本二手汽车市场交易规则
 - (2) 韩国二手汽车市场交易规则
 - (3) 墨西哥二手汽车市场交易规则
 - (4) 美国二手汽车市场交易规则

第二节 主要国家二手汽车市场的发展模式分析

一、美国二手汽车市场发展模式分析

- (1) 美国二手汽车行业发展简况
- (2) 美国二手汽车市场交易状况
- (3) 美国二手汽车发展模式分析
- (4) 美国二手汽车交易市场特点

二、日本二手汽车市场发展模式分析

- (1) 日本二手汽车行业发展简况
- (2) 日本二手汽车市场交易状况
- (3) 日本二手汽车发展阶段分析
- (4) 日本二手汽车交易市场特点

三、德国二手汽车市场发展模式分析

- (1) 德国二手车的相关政策法规
- (2) 德国二手车交易信息化情况
- (3) 德国二手汽车发展模式分析
- (4) 德国二手汽车交易市场特点

四、英国二手汽车市场发展模式分析

- (1) 英国二手汽车行业发展简况
- (2) 英国二手汽车交易价格分析
- (3) 英国二手汽车销售形式分析
- (4) 英国二手汽车交易市场特点

五、其他国家二手汽车市场发展模式分析

- (1) 瑞士二手汽车市场发展模式分析
- (2) 新西兰二手汽车市场发展模式分析

第三节 国外二手汽车市场活跃原因与经验借鉴

一、国外二手汽车市场活跃的原因

二、国外二手汽车市场的经验借鉴

第四章 2012-2015年中国二手汽车市场发展调研分析

第一节 中国二手汽车发展现状分析

一、二手汽车市场的发展概况分析

- (1) 二手汽车市场发展阶段分析
- (2) 二手汽车交易成本影响因素

(3) 二手汽车市场运行特征分析

(4) 二手汽车交易市场品种分析

二、二手汽车市场的交易规模分析

(1) 二手汽车市场交易量分析

(2) 二手汽车市场交易额分析

(3) 全国新旧车交易量对比分析

三、二手汽车市场存在的主要问题

第二节 中国品牌二手汽车市场发展分析

一、车企开展二手汽车业务现状分析

二、车企开展二手汽车业务SWOT分析

三、车企开展二手汽车业务最新动向

四、车企开展二手汽车业务策略分析

(1) 整车置换业务策略分析

(2) 汽车金融业务策略分析

(3) 售后服务业务策略分析

第三节 中国二手汽车市场调研分析

一、汽车用户车辆处置调研分析

(1) 车辆处置方式调研分析

(2) 车辆出售渠道调研分析

(3) 车辆出售渠道选择分析

(4) 用户倾向的出售方式分析

二、用户期望更换周期及置换率分析

(1) 用户期望更换周期分析

(2) 用户的车辆置换率分析

三、用户期望车辆保值率调研分析

(1) 用户期望车辆保值率分析

(2) 不同车辆品牌延续度分析

四、用户期望的车辆评估调研分析

(1) 二手汽车评估时间分析

(2) 用户期望评估时间分析

第五章 2012-2015年中国二手汽车市场重点地区发展状况分析

第一节 二手汽车交易市场区域分布

一、各区域二手汽车交易量情况

(1) 2014年各地交易及增长情况

(2) 2015年各地交易及增长情况

二、华东地区二手汽车交易情况

三、中南地区二手汽车交易情况

四、华北地区二手汽车交易情况

五、西南地区二手汽车交易情况

六、东北地区二手汽车交易情况

七、西北地区二手汽车交易情况

第二节 广东省二手汽车市场发展状况

一、广东省二手汽车市场交易规模

二、重点城市二手汽车交易市场情况

(1) 广州市二手汽车交易市场发展情况

(2) 深圳市二手汽车交易市场发展情况

(3) 佛山市二手汽车交易市场发展情况

(4) 东莞市二手汽车交易市场发展情况

(5) 中山市二手汽车交易市场发展情况

三、广东省二手交易市场发展动向

第三节 山东省二手汽车市场发展状况

一、山东省二手汽车市场交易规模

二、重点城市二手汽车市场发展情况

(1) 济南市二手汽车交易市场发展情况

(2) 潍坊市二手汽车交易市场发展情况

(3) 临沂市二手汽车交易市场发展情况

(4) 枣庄市二手汽车交易市场发展情况

三、山东省二手交易市场发展动向

第四节 四川省二手汽车市场发展状况

一、四川省二手汽车市场发展情况

二、重点城市二手汽车市场发展情况

(1) 成都市二手汽车交易市场发展情况

(2) 绵阳市二手汽车交易市场发展情况

第五节 河南省二手汽车市场发展状况

一、河南省二手汽车市场发展情况

二、重点城市二手汽车市场发展情况

(1) 郑州市二手汽车交易市场发展情况

(2) 洛阳市二手汽车交易市场发展情况

(3) 许昌市二手汽车交易市场发展情况

三、河南省二手交易市场发展动向

第六节 河北省二手汽车市场发展状况

一、河北省二手汽车市场发展情况

二、重点城市二手汽车市场发展情况

(1) 石家庄市二手汽车交易市场发展情况

(2) 保定市二手汽车交易市场发展情况

三、河北省二手交易市场发展动向

第七节 北京市二手汽车市场发展状况

一、北京市二手汽车市场交易规模

二、限购令对二手汽车市场的影响

三、北京市二手汽车市场发展趋势

四、北京市二手交易市场发展动向

第八节 天津市二手汽车市场发展状况

一、天津市二手汽车市场交易规模

二、北京限购令对天津二手汽车市场的影响

三、天津市二手汽车市场发展趋势

四、天津市二手交易市场发展动向

第九节 上海市二手汽车市场发展状况

一、上海市二手汽车市场交易规模

二、上海二手汽车市场竞争格局分析

三、上海市二手交易市场发展动向

第十节 其他地区二手汽车市场发展状况

一、黑龙江省二手汽车市场发展状况

二、吉林省二手汽车市场发展状况

三、辽宁省二手汽车市场发展状况

四、江苏省二手汽车市场发展状况

- 五、浙江省二手汽车市场发展状况
- 六、安徽省二手汽车市场发展状况
- 七、江西省二手汽车市场发展状况
- 八、福建省二手汽车市场发展状况
- 九、湖南省二手汽车市场发展状况
- 十、新疆二手汽车市场发展状况
- 十一、广西二手汽车市场发展状况
- 十二、海南省二手汽车市场发展状况
- 十三、贵州省二手汽车市场发展状况
- 十四、云南省二手汽车市场发展状况
- 十五、内蒙古二手汽车市场发展状况
- 十六、山西省二手汽车市场发展状况
- 十七、陕西省二手汽车市场发展状况
- 十八、甘肃省二手汽车市场发展状况
- 十九、青海省二手汽车市场发展状况
- 二十、西藏二手汽车市场发展状况

第六章 2012-2015年中国二手汽车市场的经营模式及管理策略分析

第一节 二手汽车市场的经营模式分析

一、二手汽车市场特许经营体系分析

- (1) 特许经营的意义和作用分析
- (2) 特许经营的优劣势分析
- (3) 特许经营的发展方向

二、二手汽车经纪公司模式分析

三、市场经营多元化模式分析

四、批发二手汽车业务模式分析

五、发展相关配套业务模式分析

六、帅车的CarMax模式案例分析

第二节 二手汽车市场经营管理策略分析

一、建立二手汽车市场信息平台

二、规范第三方二手汽车评估体系

- (1) 日本二手车市场评估体系

(2) 美国二手车市场评估体系

(3) 中国《二手车鉴定评估规范》

三、培养二手汽车行业从业人才

第三节 二手汽车市场售后服务体系分析

一、二手汽车售后服务网络的构成

二、二手汽车售后服务网络的功能建设

三、二手汽车客户满意度考评体系分析

第七章 2013-2015年中国二手汽车交易价格评估体系分析

第一节 二手汽车成新率的计算方法

一、二手汽车成新率的定义

二、二手汽车成新率计算方法

(1) 使用年限法

(2) 行驶里程法

(3) 综合分析法

(4) 部件鉴定法

三、二手汽车成新率的修正计算分析

(1) 选用修正系数的意义

(2) K1的选择与权重分析

(3) K2的选择与权重分析

(4) K3的选择与权重分析

(5) K4的选择与权重分析

(6) K5的选择与权重分析

(7) 成新率修正值的计算

第二节 二手汽车评估方法分析

一、二手汽车现行市价法分析

(1) 现行市价法的应用前提

(2) 现行市价法评估的步骤

(3) 现行市价法的计算方法

(4) 现行市价法优缺点分析

(5) 现行市价法的案例分析

二、二手汽车收益现值法分析

- (1) 收益现值法的应用前提
- (2) 收益现值法评估的步骤
- (3) 收益现值法参数的确定
- (4) 收益现值法的计算方法
- (5) 收益现值法的案例分析
- (6) 收益现值法优缺点分析

三、二手汽车重置成本法分析

- (1) 重置成本法的基本要素
- (2) 重置成本法的应用前提
- (3) 重置成本法评估的步骤
- (4) 重置成本法的计算方法
- (5) 重置成本法优缺点分析

四、二手汽车清算价格法分析

- (1) 清算价格法的应用前提
- (2) 决定清算价格的主要因素
- (3) 清算价格法的计算方法

五、二手汽车折旧评估法分析

- (1) 折旧法评估的基本原理
- (2) 二手汽车折旧方法的选择
- (3) 折旧法评估的基本算法
- (4) 折旧法评估优缺点分析

第三节 二手汽车评估方法的比较与选择

一、评估方法的区别与联系

二、方法选用比较原则分析

三、二手汽车评估方法的选择

第八章 2012-2015年中国二手汽车市场重点企业经营状况分析

第一节 北京旧机动车交易市场经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业配套服务分析

四、企业最新发展动向分析

第二节 宁波宁兴丰田汽车销售服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动向分析

第三节 深圳市远望旧机动车交易有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业配套服务分析

第四节 武汉汉西旧机动车交易市场

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动向分析

第五节 深圳市一通旧机动车交易中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

第九章 博思数据对中国二手汽车市场投资分析与前景预测分析

第一节 中国二手汽车市场的投资分析

一、二手汽车市场的投资风险分析

(1) 二手汽车市场政策风险分析

(2) 二手汽车市场竞争风险分析

(3) 二手汽车行业市场波动风险

(4) 二手汽车市场其他风险分析

二、二手汽车市场投资特性分析

(1) 二手汽车市场进入壁垒分析

(2) 二手汽车市场盈利模式分析

(3) 二手汽车市场盈利因素分析

三、二手汽车市场投资机会分析

四、二手汽车市场最新投资动向

第二节 二手汽车市场发展前景预测

一、二手汽车市场制约因素分析

二、二手汽车市场发展趋势分析

三、二手汽车市场交易规模预测

图表目录：

图表：汽车维修行业成本构成情况图（单位：%）

图表：汽车修理工业总产值与二手汽车交易额比较图（单位：亿元，%）

图表：中国汽车租赁市场消费者用户比例（单位：%）

图表：中国汽车租赁市场不同档次车所占比重（单位：%）

图表：汽车租赁企业经营成本构成比例图（单位：%）

图表：国内外二手汽车交易市场比较

图表：推动美国二手汽车市场繁荣的三大因素

图表：美国二手汽车市场评估和认证体系

图表：2014美国认证二手车销售统计（单位：辆，%）

图表：美国汽车梯度消费示意图

图表：美国二手汽车市场交易渠道

图表：美国二手汽车市场交易渠道特点比较

图表：美国二手车各交易方式比较

图表：美国二手车拍卖模式

图表：日本新车销量与二手车销售数量比较（单位：%）

图表：日本二手车拍卖出展成交状况（单位：千辆，%）

图表：日本二手车拍卖出展成交价格（单位：千日元，%）

图表：日本二手汽车市场结构图

图表：2001-2015年英国新车市场占有率与旧车市场占有率（单位：百万辆）

图表：2006-2015年英国汽车市场新车与旧车销售情况（单位：百万辆）

图表：2008-2015年英国拍卖的二手车平均价格（单位：英镑）

图表：2001-2015年全国二手汽车交易量及增长速度（单位：万辆，%）

图表：2001-2015年这个二手汽车市场交易金额情况（单位：亿元）

图表：2004-2015年全国新旧车交易量比

图表：国内车企二手车业务发展

图表：整车企业二手汽车业务策略分析

图表：整车企业二手汽车置换客户举例分析

图表：整车企业汽车金融业务分析

图表：汽车金融产品CPO案例

图表：二手汽车售后服务流失控制举措分析

图表：汽车所有者车辆处置方式（单位：%）

图表：车辆出售渠道（单位：%）

图表：车辆出售渠道选择原因（单位：%）

图表：用户倾向的出售方式（单位：%）

图表：用户期望车辆更换年限（单位：月）

图表：二手车更换年限-车型示例（单位：月）

图表：不同价格车辆置换率（单位：%）

图表：不同品牌车辆置换率（单位：%）

图表：用户期望的车辆保值率（单位：%）

图表：不同车系品牌延续度（单位：%）

图表：不同品牌车辆品牌延续度（单位：%）

图表：不同品牌车辆品牌延续度（单位：分钟）

图表：不同品牌车辆品牌延续度（单位：%）

图表：2015年二手汽车交易量位列前十位的省市（单位：辆，%）

图表：2015年中国各区域二手汽车交易增长（单位：辆）

图表：2015年二手汽车交易量位列前十位的省市（单位：辆，%）

图表：2015年华东地区二手汽车交易经营情况（单位：辆）

图表：2015年三季度华东地区二手汽车交易经营情况（单位：辆，家）

图表：2015年中南地区二手汽车交易经营情况（单位：辆，家）

图表：2015年华北地区二手汽车交易经营情况（单位：辆，家）

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1511/A250432DDT.html>